

PACT-Initiative Pries-Friedrichsort

Dokumentation der bisherigen Ergebnisse

Stand November 2008



Inhalt der Dokumentation

1. Informationen zu PACT
2. PACT-Lenkungsgruppe Pries-Friedrichsort
3. Aktueller Stand der PACT-Initiative
4. Präsentation von möglichen PACT-Maßnahmen am 30.10.2008
5. Stärken/Schwächen-Analyse des Geschäftszentrums Pries-Friedrichsort
6. Maßnahmensammlung für das Geschäftszentrum Pries-Friedrichsort
7. Priorisierung der Maßnahmensammlung
8. Weiteres Vorgehen

1. Informationen zu PACT

1. Informationen zu PACT: Was ist PACT?

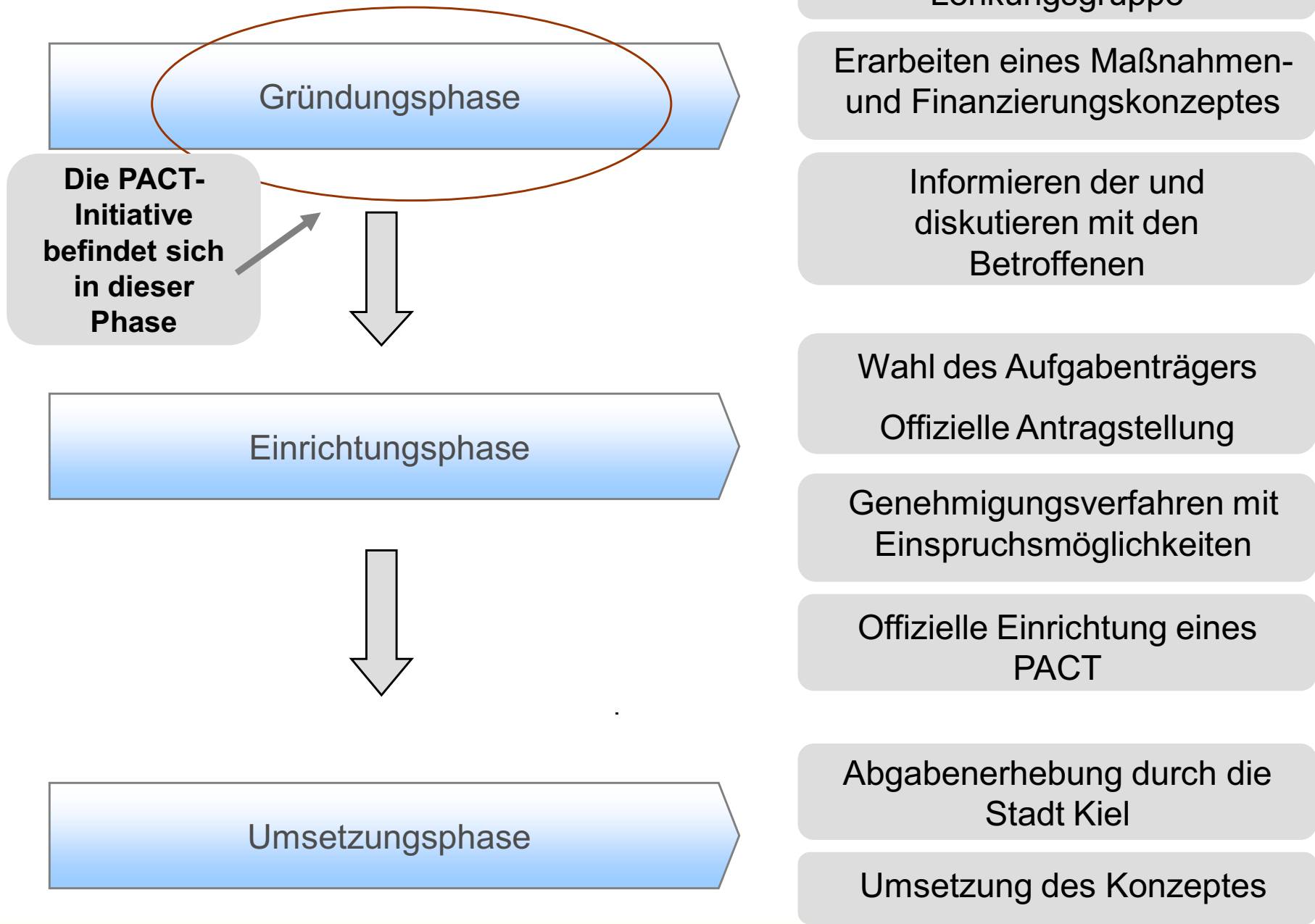
BID, ursprünglicher Name, stammt aus Nordamerika
Business Improvement District (Aufwertung einer Geschäftsstraße)

PACT: ist die schleswig-holsteinische Variante
Partnerschaften zur Attraktivierung von City-, Dienstleistungs- und Tourismusbereichen

PACT

- ist eine private Initiative von Eigentümern/innen und Gewerbetreibenden.
- ist ein räumlich klar definierter Bereich (Straße, Quartier, City).
- erhält das Aufkommen einer festen, von den Grundeigentümern/innen zu erbringenden Abgabe, die zusammen mit der Grundsteuer erhoben wird.
- nutzt diese Mittel zur Umsetzung eines Maßnahmen- und Investitionsplanes zur Verbesserung des geschäftlichen/ städtischen Umfeldes.
- endet nach 3-5 Jahren automatisch.

1. Informationen zu PACT: Der Weg



1. Informationen zu PACT: Vorteile von PACT?

- Finanzielle Planungssicherheit über die gesamte Projektlaufzeit (auch Umsetzung von umfangreichen Projekten möglich)
- Geringere finanzielle Belastung für den Einzelnen
 - keine „Trittbrettfahrer“, Zahlungspflicht für alle Eigentümer/innen
 - Stadt übernimmt die Abgabenerhebung
- Bessere Vernetzung der relevanten Akteure im PACT-Bereich
 - Aufbau einer handlungsfähigen Entscheidungsstruktur
- Starke Verhandlungsposition gegenüber öffentlichen Stellen
 - der PACT-Bereich spricht mit einer Stimme

2. PACT-Lenkungsgruppe Pries-Friedrichsort

2. PACT-Lenkungsgruppe Pries-Friedrichsort

Von Immobilieneigentümern/innen und Gewebetreibenden aus dem Geschäftszentrum Pries-Friedrichsort wurde im Jahr 2007 Interesse an dem PACT-Modell für Pries-Friedrichsort signalisiert.

Maßgeblich auf Initiative des Handels- und Gewerbevereins Friedrichsort, hatten die Oberbürgermeisterin Angelika Volquartz und die KiWi GmbH am 8. Mai 2007 die Immobilieneigentümer/innen und Gewebetreibenden aus dem Geschäftszentrum Pries-Friedrichsort zu einer ersten Informationsveranstaltung eingeladen. Bei dieser Veranstaltung hat sich eine PACT-Lenkungsgruppe aus Gewebetreibenden und Immobilieneigentümern/innen gegründet.

Die PACT-Lenkungsgruppe hat sich seitdem mehrere Male getroffen, um gemeinsam zu überlegen, welche Maßnahmen das Geschäftszentrum Pries-Friedrichsort attraktiver gestalten würden. Unterstützt wird die PACT-Lenkungsgruppe durch die KiWi GmbH.

Es gibt seitens der privaten Initiative aus Pries-Friedrichsort bereits erste Überlegungen für eine attraktivere Gestaltung des Geschäftszentrums. Diese Überlegungen und ersten Maßnahmen, die über ein PACT finanziert werden sollen, können Sie dieser Dokumentation entnehmen.

2. PACT-Lenkungsgruppe Pries-Friedrichsort

Firma	Person	Straße	PLZ/Ort	Tel.
Architekturbüro Jepsen	Silke Jepsen	Lenschstraße 1	24159 Kiel	0431/9969744
Förde Sparkasse, Niederlassung Pries- Friedrichsort	Ole Meier	An der Schanze 50	24159 Kiel	0431/5923663
Fotostudio Schmidt	Wilhelm Schmidt	An der Schanze 46	24159 Kiel	0431/391123
Gebr. Hasch GmbH	Dirk Hasch	Friedrichsorter Straße 19	24159 Kiel	0431/391083
Hirsch Apotheke	Dr. Klaus Schäfer	Friedrichsorter Straße 10	24159 Kiel	0431/399190
Holiday Land Reisebüro Friedrichsort	Petra Utermöhlen	Zum Dänischen Wohld 23	24159 Kiel	0431/39077
KulturLaden Leuchtturm e.V.	Hella Gripp	An der Schanze 44	24159 Kiel	0431/396861
Kiel-Marketing e.V.	Johannes Hesse	Andreas-Gayk- Straße 31b	24103 Kiel	0431/6791051
Kuperarchitekten	Katrin Kuper Robert Kuper	Prieser Strand 12	24159 Kiel	0431/5878818
Landeshauptstadt Kiel	Christof Enß	Fleethörn 9	24103 Kiel	0431/901-2491
Versorgungskasse Deutscher Unternehmen VVaG	Christian Tente	Zum Dänischen Wohld 1-3	24159 Kiel	0431/3996814

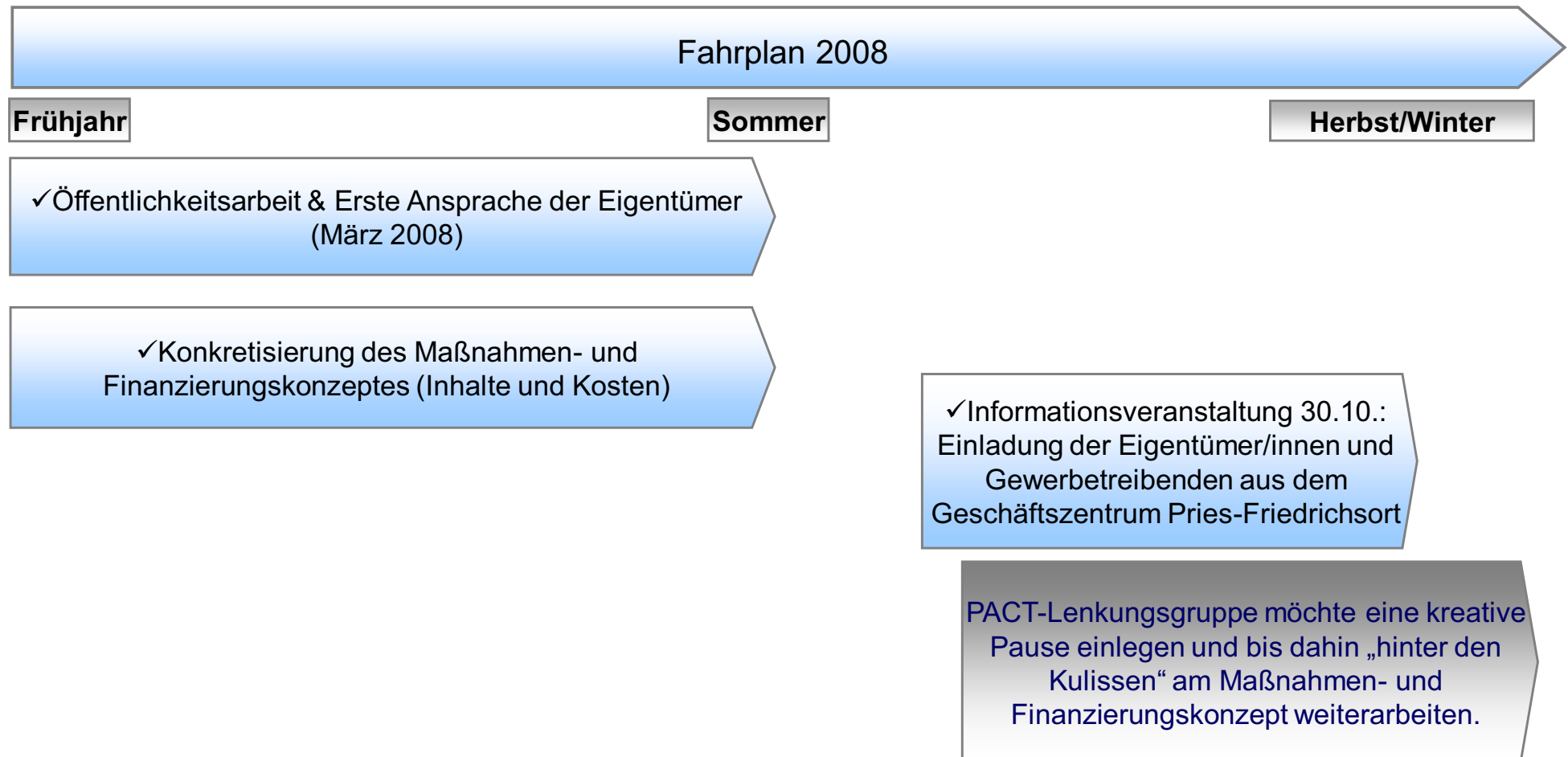
Vorsitz der PACT-Lenkungsgruppe: Peter Scholtysik, Handels- und Gewerbeverein Pries-Friedrichsort,
 E-mail: pact@friedrichsort.de, Tel. 0431/395604

Unterstützung durch KiWi GmbH: Katrin Mates, Ulrike Fedders
 E-mail: pact@friedrichsort.de, Tel. 0431/2484-0

3. Aktueller Stand der PACT-Initiative Pries-Friedrichsort

3. Aktueller Stand der PACT-Initiative

Die PACT-Initiative hatte sich Anfang 2008 einen Fahrplan mit verschiedenen Meilensteinen vorgenommen. Mit Unterstützung der Landeshauptstadt Kiel konnten im März 2008 alle Eigentümer/innen im Geschäftszentrum angeschrieben und über die PACT-Initiative informiert werden. Die PACT-Lenkungsgruppe hat am 6.11.2008 beschlossen, bis Ende Februar 2009 eine kreative Pause einzulegen. In der Zwischenzeit wird „hinter den Kulissen“ weitergearbeitet.



4. Präsentation von möglichen PACT-Maßnahmen auf der Informationsveranstaltung am 30.10.2008

4. Präsentation von möglichen PACT-Maßnahmen auf der Informationsveranstaltung am 30.10.2008

Am 30.10.2008 hatten die Oberbürgermeisterin und die Kiwi alle Eigentümer/innen und Gewerbetreibende des Geschäftszentrums zur 2. Informationsveranstaltung (1. Informationsveranstaltung: Mai 2007) eingeladen, um den bisherigen Stand der PACT-Initiative und der angedachten PACT-Maßnahmen vorzustellen. Darüber hinaus war es Ziel, weitere Eigentümer/innen zu motivieren, sich in der PACT-Lenkungsgruppe zu engagieren.

Rund 40 Teilnehmer/innen besuchten die Veranstaltung. Es gab zwei Präsentationen: Der Lichtplaner Norbert Wasserfurth präsentierte seine Ideenskizze für eine maritime Lichtgestaltung mit unterschiedlich eingesetzten Licht- und Beleuchtungsvarianten für das Geschäftszentrum. Der Landschaftsarchitekt Henning Klapper zeigte Möglichkeiten auf, wie das Erscheinungsbild hinsichtlich einer einheitlichen Gestaltung des Geschäftszentrums (Grüngestaltung und Sauberkeit der Geschäftsstraße) mit geringem Aufwand und Eigeninitiative attraktiver gestaltet werden könnte.

In einer anschließenden Gesprächsrunde am 30.10. gab es folgende wesentliche Kritikpunkte und Anmerkungen:

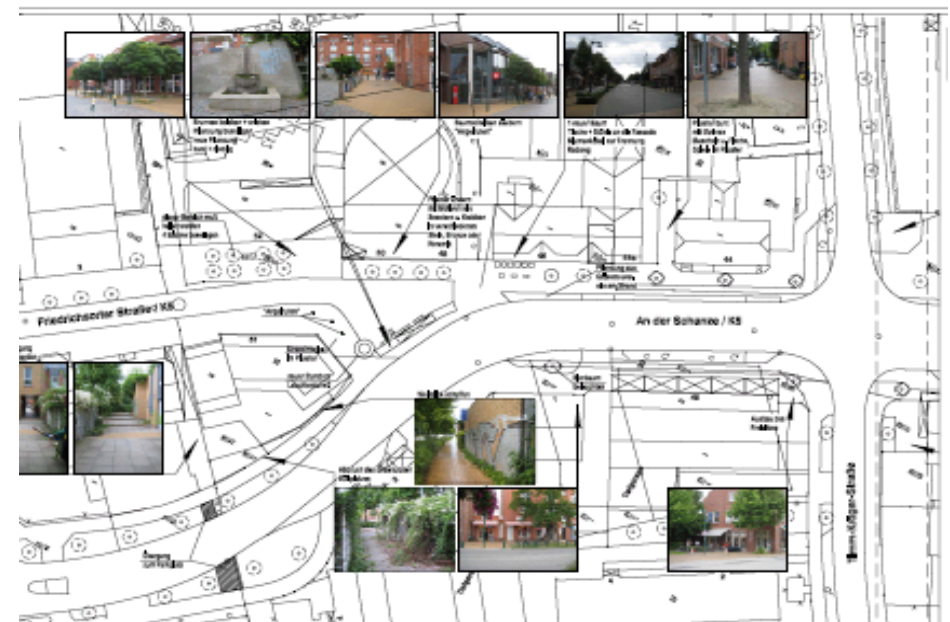
- Das Lichtkonzept weckt zwar das Interesse der Leute, aber welche Kosten verursacht es?
- Ganz wichtig ist der Dialog miteinander.
- Aufwertung des inneren Bereichs zieht Aufwertung der Randbereiche nach sich.
- Industrieunternehmen am Ort stärker in die Verantwortung nehmen.
- Kosten und Nutzen der Maßnahmen müssen klar nachvollziehbar sein.
- Es muss etwas passieren in Friedrichsort, sonst gehen bald die Lichter aus!

4. Präsentation von möglichen PACT-Maßnahmen auf der Informationsveranstaltung am 30.10.2008

Einheitliche Gestaltung des Geschäftszentrums

Masterplan vom Landschaftsarchitekten Henning Klapper liegt der PACT-Lenkungsgruppe vor.

- Grüngestaltung:
 - Pflege der vorhanden Grünanlagen
 - zusätzliche Begrünung (Blumenschmuck)
- Sauberkeit (beseitigen von Müllecken)
- Eigeninitiative ist gefragt



4. Präsentation von möglichen PACT-Maßnahmen auf der Informationsveranstaltung am 30.10.2008

Maritime Lichtgestaltung im Geschäftszentrum Pries-Friedrichsort

Eine Ideenskizze vom Lichtplaner Norbert Wasserfurth liegt der PACT-Lenkungsgruppe vor.

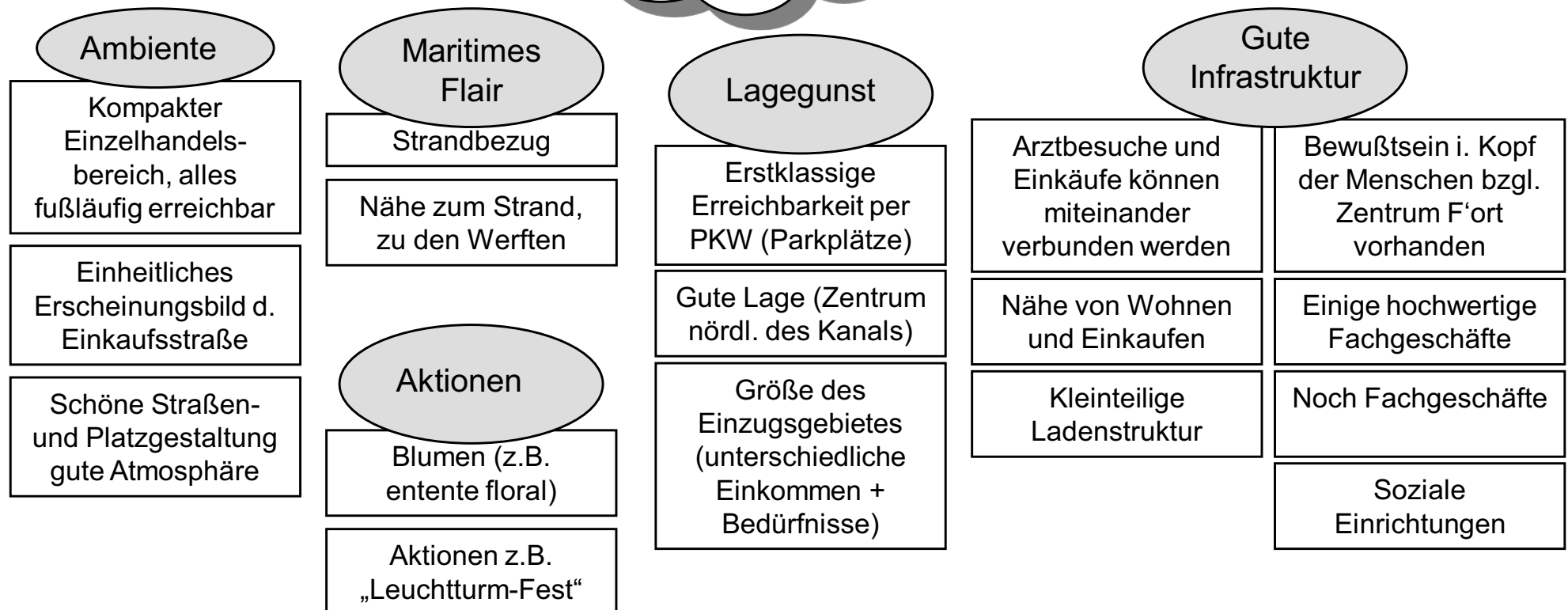
-



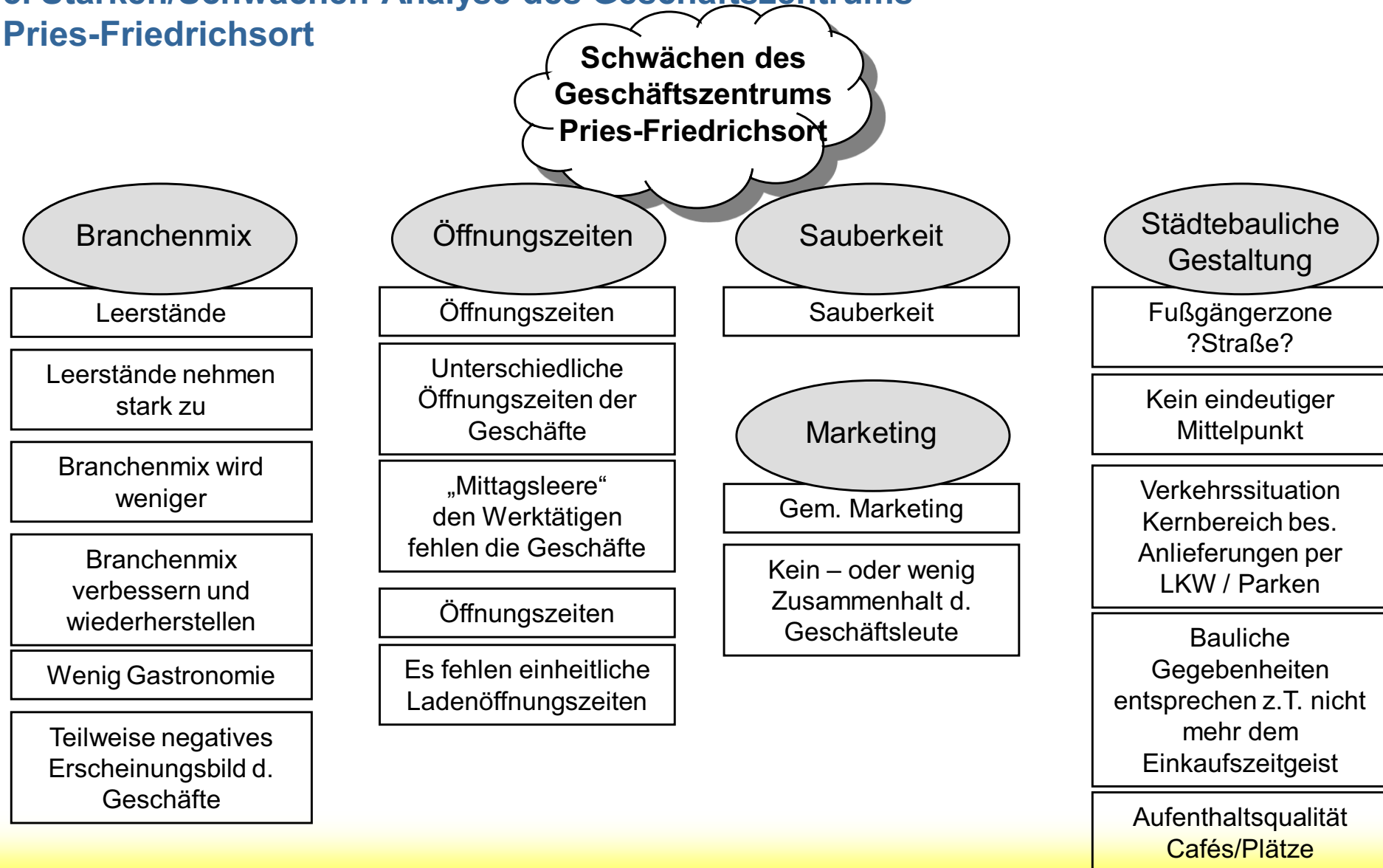
5. Stärken/Schwächen-Analyse des Geschäftszentrums Pries-Friedrichsort

5. Stärken/Schwächen-Analyse des Geschäftszentrums Pries-Friedrichsort

Stärken des Geschäftszentrums Pries-Friedrichsort



5. Stärken/Schwächen-Analyse des Geschäftszentrums Pries-Friedrichsort



6. Maßnahmenammlung für das Geschäftszentrum Pries-Friedrichsort

Branchenmix

Kontaktaufnahme IHK o.ä.

Private Kontakte im Hinblick auf Selbstständigkeit nutzen / einbringen / fragen

Marketing

Externe Hilfestellung durch Marketing-Fachleute und folgendes Coaching

Aktionen

Weihnachtsbeleuchtung

Schaufenstergestaltung

- Schaufenster – Wettbewerb
- Roter Faden / gemeinsame Themen / Motto
- Workshops – Ideen – Brainstorming

Maritimes Flair

Strandfeeling in den Ort

- Strandsand auf dem Südkopf / Nordkopf
- Strandkörbe / Holzdecks / Liegen
- Beach-Club - Atmosphäre

Touristische Pauschalen

- Werftbesuch
- Einkaufsgutschein
- Strandpicknick
- Hotel...

Sauberkeit

Services

- Winterdienst, Sommerdienst – Gärten / Blumen / Sauberkeit

6. Maßnahmenammlung für das Geschäftszentrum Pries-Friedrichsort

Lagegunst

Parkplatzangebot kommunizieren
Gute Erreichbarkeit herausstellen

Leitsystem (für Touristen, Pendler, Kunden)

Gute Infrastruktur

ÖPNV – Erster Bus/letzter Bus? Stadtbahn?

Fähranbindung

sonstiges

Für PACT/Eigeninitiative sensibilisieren

Datenblatt / Karte mit Eigentümerdaten

Städtebauliche Gestaltung

**Wegeverbindungen ausbauen (kurze Wege zum
Parkplatz gestalten)**

Als reine Fußgängerzone oder Fahrradstraße

Anbindung an den Strand

Ausbau der Blickbeziehung Strand-Einkaufsstraße

Steigerung der Aufenthaltsqualität

- Straßenbegleitgrün
- Beleuchtung
- Stadtmöblierung, Bänke

7. Priorisierung der Maßnahmen

7. Priorisierung der Maßnahmensammlung



Maßnahme	Anzahl der Punkte	Rang
Steigerung der Aufenthaltsqualität -Straßenbegleitgrün -Beleuchtung -Stadtmöblierung / Bänke	6	1. Rang
Strandfeeling in den Ort -Strandsand auf dem Südkopf/Nordkopf -Standkörbe / Holzdecks / Liegen -Beachclub-Atmosphäre	5	2. Rang
Wegeverbindung ausbauen -kurze Wege zum Parkplatz gestalten	5	2. Rang
Datenblatt / Karte mit Eigentümerdaten	5	2. Rang
Anbindung an den Strand -Ausbau der Blickbeziehung Strand-Einkaufsstraße	4	3. Rang
Branchenmix -Kontaktaufnahme IHK o.ä. -Private Kontakte im Hinblick auf Selbstständigkeit nutzen / einbringen / fragen	3	4. Rang
Parkplatzangebot kommunizieren Gute Erreichbarkeit herausstellen	2	5. Rang
Leitsystem für Touristen, Pendler, Kunden	2	5. Rang
Verschönerung der Straßenansichten -Beleuchtung -Begrünung	2	5. Rang
Externe Hilfestellung durch Marketing-Fachleute und folgendem Coaching	1	6. Rang
Weihnachtsbeleuchtung	1	6. Rang

Aus der Maßnahmen-sammlung wurden von der PACT-Lenkungsgruppe die Maßnahmen priorisiert.

8. Weiteres Vorgehen

8. Weiteres Vorgehen

Weiterverfolgung der Maßnahmenideen von privater Seite

Die PACT-Lenkungsgruppe hat im November 2008 beschlossen, eine kreative Pause einzulegen. In der Zwischenzeit wird „hinter den Kulissen“ weitergearbeitet.

Im Rahmen der PACT-Initiative sollen von privater Seite folgende Maßnahmen weiterverfolgt und umgesetzt werden:

- Versetzung des Leuchtturms vom Heinrich-Rixen-Platz auf den Platz vor der Bushaltestelle Brauner Berg
Aktueller Stand: Stadtteilinitiative Pfiff und PACT-Initiative prüfen bereits mit der Landeshauptstadt Kiel die Möglichkeiten.
- Umsetzung der Ideenskizzen Lichtplanung und einheitliche Gestaltung im Geschäftszentrum durch Eigentümer/innen im Bereich An der Schanze und Friedrichsorter Straße
Aktueller Stand: Gespräche mit den Planern Wasserfurth und Klapper laufen bereits.

Fotoeindrücke

Maßnahmensammlung und Priorisierung der Maßnahmen beim Treffen der PACT-Lenkungsgruppe



Fotoeindrücke

Informationsveranstaltung 30.10.2008



**Diese Dokumentation wird in regelmäßigen Abständen aktualisiert.
Für Rückfragen, Anregungen und Vorschläge steht Ihnen die PACT-
Lenkungsgruppe und die KiWi GmbH gerne zur Verfügung.**

**Sprechen Sie uns gerne an.
Wir freuen uns über Ihre Mitarbeit und Ihr Engagement!**